

## Rhein-Main TV und Schirn Kunsthalle Frankfurt: Kreative Spots für „Playing the City 2“

### Gemeinsames Team kreiert drei Werbetrailer

**Bad Homburg, 9. September 2010 – Für das gestern begonnene Projekt „Playing the City 2“, mit dem die Schirn Kunsthalle Frankfurt erneut die Frankfurter Innenstadt zur Bühne zahlreicher Aktionen und Performances macht, hat ein gemeinsames Projektteam von Schirn- und Rhein-Main TV-Mitarbeitern drei Kurz-Spots geschaffen.**

Nach dem vorjährigen Erfolg des Projekts werden mit „Playing the City 2“ vom 8. bis 26. September 2010 täglich neue Aktionen im öffentlichen Raum Frankfurts stattfinden und die Stadt und ihre Menschen in Performances, Installationen und „Guerillaaktionen“ einbinden: „Plötzlich bist du mittendrin“ heißt es auf den Plakaten der Schirn. Die Chance, die Idee des Key Visuals bildlich umzusetzen, reizte die Mediengestalter von Rhein-Main TV. In Diskussionen mit den Ausstellungsmachern begann die Idee von drei Spots Formen anzunehmen. Die Schirn rief über Facebook zu einem Casting für die Protagonisten der Werbefilme auf. Schnell waren die Darsteller gefunden und die Scripts geschrieben.

Dem gemeinsamen Team von Rhein-Main TV und Schirn war klar, dass in den Spots keine Kunst der geplanten Aktionen und Performances gezeigt werden konnte, da im Vorfeld produziert werden musste. So entstanden die drei Spots „Auto“, „Aufzug“ und „U-Bahn“, die alltägliche Situationen und das urbane Leben in Frankfurt beschreiben – allerdings nur bis zu dem Punkt „Plötzlich bist du mittendrin“: Die Spots enden mit dem überraschten Erstaunen der Protagonisten.

Rhein-Main TV unterstützt als Medienpartner die 20 Kunstaktionen im Rahmen von „Playing the City 2“. Täglich wird in FRANKFURT RheinMain aktuell um 18:30 Uhr, 20:30 Uhr und 22:30 Uhr über die aktuelle Aktion berichtet. Unkommentiert! Denn Kunst soll wirken können. Zusätzlich greift Rhein-Main TV die Aktionen und Performances in seiner Kultursendung „Skoda KulturCheck“ auf, unter anderem als Themenschwerpunkt in der Sendung am Samstag, den 11.09.2010 um 21:00 Uhr (erneute Ausstrahlungen Sonntag, 12.09.2010 bis Freitag, 17.09.2010 jeweils um 21:00 Uhr).

Der Spot „Auto“ ist bereits im Internet zu sehen. Die beiden anderen folgen in Kürze:

[www.playingthecity.de](http://www.playingthecity.de)

[www.youtube.com/schirnkunsthalle](http://www.youtube.com/schirnkunsthalle)

[www.rheinmaintv.de/schirn.html](http://www.rheinmaintv.de/schirn.html)

Weitere Informationen zu den Künstlern unter: [www.playingthecity.de](http://www.playingthecity.de)

-----



### **Über Rhein-Main TV**

Rhein-Main TV ist der private Sender für die ganze Region: Im Kerngebiet FrankfurtRheinMain und Mittelhessen werden über das Kabelnetz, über ASTRA digital, DVB-T (20:00 bis 24:00 Uhr) und Livestream über [www.rheinmaintv.de](http://www.rheinmaintv.de) technisch ca. 4,4 Millionen Zuschauer erreicht. Mit einem vielfältigen Programm aus aktuellen Nachrichten und Hintergrundberichten aus Wirtschaft, Sport, Lifestyle, Kultur, Servicethemen und Politik spricht Rhein-Main TV alle regional Interessierten an. Weitere Informationen unter [www.rheinmaintv.de](http://www.rheinmaintv.de)